

**JAK**AKADEMIE JAK
MODEDESIGN

Mode-Textil-Management (MTM)

Ein Textil- und Bekleidungsunternehmen kann heute auf gezielte Markenstrategien nicht verzichten. Die Entwicklung von Labels und Marken, die den Kunden ein bestimmtes Lebensgefühl und ganze Erlebniswelten vermitteln, ist eine der zentralen Aufgaben der/des Mode-Textil-Managers/in. Unter Berücksichtigung von Marktanalysen und den Zielen des Unternehmens planen und realisieren Mode-Textil-Manager/innen in Zusammenarbeit mit Modedesigner/innen komplette Kollektionen. Weitere Aufgaben im Mode-Textil-Management sind die Konzeption von Preis- und Vermarktungsstrategien, der preis- und qualitätsbewusste Einkauf von Kollektionen und die Konzeption und Durchführung von Modenschauen, Messeauftritten und Ausstellungen.

Die Absolvent/innen der Akademie JAK arbeiten in international renommierten Modefirmen u. a. als Mode-, Textil- und Produktmanager/in, Einkäufer/in, Retail-, Design- und Kollektionsmanager/in, Marketing- und Qualitätsmanager/in, Storemanager/in, Verkaufsleiter/in, Geschäftsführer/in und Vertriebsleiter/in.

Studieninhalte

Zum Studienbereich Management zählen u. a. VWL, BWL, Mode- und Projektmanagement, Bilanzen, Kosten-Leistungsrechnung, Marketing, Mode- und Steuerrecht, Textiltechnologie, Modetheorie, Modegeschichte. In den Fächern Rhetorik, Arbeitsmethodik, Englisch und den Wahlfächern Italienisch, Französisch und Chinesisch trainieren wir Teamfähigkeit und Führungskompetenzen und machen Sie fit für die Kommunikation mit internationalen Partner/innen.

Zum Verständnis der Prozesse der Modeproduktion brauchen Mode-Textil-Manager/innen ein gezieltes Kreativitätstraining und fundiertes technisches Know-how. Das vermitteln unsere praxiserfahrenen Dozent/innen u. a. in Fächern wie Computer Aided Design (CAD), Mode-Zeichnen, Schnitt- und Fertigungstechnik, Mode- und Textildesign, Kollektionsentwurf.

Praxisorientierte Ausbildungsmodulare

- ein mindestens 12-wöchiges Pflichtpraktikum im Hauptstudium
- Exkursionen und Projekte mit renommierten Textil- und Bekleidungsfirmen
- Gastvorträge von Designer/innen, Marketingexperten und Modefachleuten
- Teilnahme an Modenschauen, Ausstellungen, Messen, internationalen Wettbewerben

Prüfungen und Abschluss

Zum Ende des 3. Semesters wird die Zwischenprüfung abgenommen. Die Abschlussprüfung besteht u. a. aus einem wissenschaftlich erarbeiteten Marketing-Konzept für eine Kollektion. Die Abschlusspräsentation erfolgt im Beisein von Fachpresse und Vertreter/innen aus der Modebranche.

Akademie JAK
Hohenfelder Allee 41-43
22087 Hamburg

Fon: 040/4711 4159
Fax: 040/4711 4158
Mail: post@jak.de
www.jak.de

Akademieleitung
Ewald Kunz

Studiengang
Mode-Textil-Management

Studienfachleitung:
Claudia Winnemöller
Künstlerische Leitung:
Dieter Böge

Studienbeginn:
1. April und 1. Oktober

Dauer:
6 Semester Vollzeitstudium
mit mindestens 32 Semester-
wochenstunden

Abschluss:
Mode-Textil-Manager/in
Nach erfolgreichem
Abschluss besteht die Mög-
lichkeit des Master-Studiums
an einer unserer Partner-
Hochschulen im Ausland

Voraussetzungen:
Fachhochschulreife,
oder eine abgeschlossene
Berufsausbildung,
mindestens 18 Jahre,
schriftl. Eignungsprü-
fung, Bewerbungsgespräch

Bewerbungsunterlagen:
Einzureichen sind:
Bewerbungsunterlagen
Zeugniskopie(n)
Lebenslauf, drei Passbilder

Kosten:
Studiengebühren
pro Monat: 480,- Euro
Verwaltungsgebühren,
einmalig: 240,- Euro